

# • portfolio

*Les mots et les images pour bien véhiculer vos messages.*

*Words and images to convey your messages.*

Daniel BOULANGER

514.831.3693

[daniel@hexaltcom.com](mailto:daniel@hexaltcom.com)



# • vidéo



«Quelle est la valeur d'une vidéo quand une image vaut mille mots?»



*La vidéo est le médium par excellence pour diffuser facilement et efficacement, l'information qui nous intéresse.*



Daniel BOULANGER

*concepteur / designer*



# Logos

«S'aimer  
c'est aimer  
les autres»

*Une image corporative bien  
définie et qu'on aime,  
concrétise l'entreprise.  
Elle donne une crédibilité  
aux produits et services  
qu'on offre  
et permet de  
se distinguer des autres.*

*Le souci du détail  
que l'on accorde  
à son image corporative  
est le reflet de la qualité  
du service offert.*

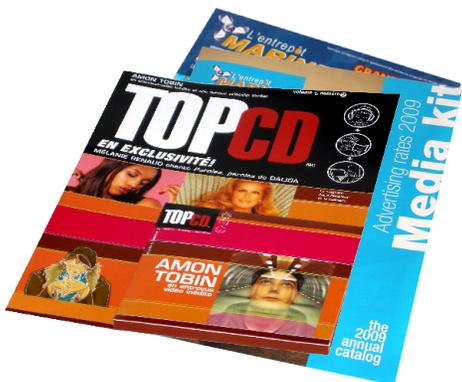
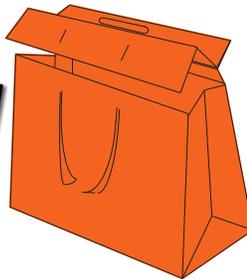
Daniel BOULANGER  
*concepteur / designer*



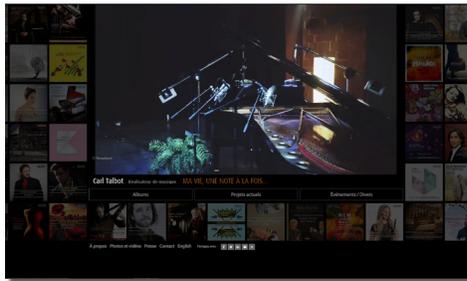
# • imprimé

«Inventer c'est se sentir vivant»

*On peut se contenter de ce qui existe mais on peut surtout redéfinir ce qui nous entoure afin de l'adapter à nos besoins et à ceux de notre environnement.*



Daniel BOULANGER  
concepteur / designer



web

«S'adapter c'est survivre»

Développer des éléments qui vous ressemblent, faciles à comprendre pour vos interlocuteurs, et qui favorisent votre rayonnement électronique.

Daniel BOULANGER  
concepteur / designer